

**ANEXO V**  
**MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)**

Resumen narrativo / objetivo		Indicadores								Medios de Verificación	Supuestos	
Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta	Tipo de indicador	Dimensión				
<b>Programa presupuestario:</b> Política macroeconómica, sectorial e industrial y de fomento al empleo y diversificación económica. <b>Clave presupuestaria:</b> <b>Importe:</b>		<b>Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:</b> Eje 1 Tamazunchale Prospero		<b>Vertiente al cual contribuye el programa:</b> Política macroeconómica, sectorial e industrial y de fomento al empleo y diversificación económica			<b>Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:</b> <b>Desarrollo Económico, Turístico, Fomento al Empleo y Mercado</b>					
<b>Fin</b>	Contribuir a mejorar la economía del municipio de Tamazunchale	Mejorar proporcionalmente la economía de las familias de este sector a través del impulso al turismo y la economía	Emprender acciones de desarrollo de la economía del municipio a través de acciones de turismo local, desarrollo económico generando empleo	$N^{\circ}$ de empresarios que mejoran sus ingresos / $\text{Empresarios totales del sector} * 100$	Variable 1: $N^{\circ}$ de empresarios que mejoran sus ingresos Variable 2: $\text{Empresarios totales del sector}$	empresarios	2019	25	Estratégico	Eficacia	Índices de productividad INEGI SEDESORE	La economía sea estable interés de inversión en la región generación de empleo productividad
<b>Propósito</b>	Mejorar el Desarrollo económico del municipio mediante acciones de turismo y política macroeconómica sectorial e industrial y activación de la economía del municipio	Porcentaje de empresarios que mejoran su economía a través de la capacitación e imagen por actividad empresarial	Mejorar los ingresos económicos de los empresarios a través de una mejor capacitación y desarrollo empresarial	$(N^{\circ}$ empresarios que mejoran sus capacidades e imagen de sus negocios / $\text{Empresarios totales del sector} * 100$	Variable 1: $N^{\circ}$ empresarios que mejoran sus capacidades e imagen de sus negocios Variable 2: $\text{Empresarios totales del sector}$	empresarios	2019	25	Estratégico	Eficacia	Cartas compromisos de los empresarios Índices de productividad INEGI SEDESORE	La economía sea estable interés de inversión en la región generación de empleo productividad

Unidad Administrativa	Desarrollo Económico											
		Nombre	Descripción	Formula	Variable	Unidad de medida	Línea Base	Meta	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	Supuestos
COMPONENTES	<b>C1. CORREDOR TURISTICO, ARTESANAL Y GASTRONOMICO TAMAZUNCHALE-TAMAN"</b>	No Empresarios que desarrollan el factor humano y elevan sus capacidades.	Mejorar las capacidades y destrezas de los empresarios para una mejor atención al turista.	: N° de empresarios que mejoran sus capacidades y destrezas / Empresarios totales del sector x100.	Variable 1: N° de empresarios que mejoran sus capacidades y destrezas Variable2 ; Empresarios totales del sector	N° de empresarios mejor capacitados	0	25	Gestión	Eficacia	Listas de asistencia a capacitaciones y Evidencia fotográfica	Interés en el empresario en desarrollar sus capacidades laborales
	<b>C2. GESTION DEL PROYECTO "DESARROLLO CULTURAL Y TURISTICO DEL CERRO DELA CRUZ"</b>	No de gestiones realizadas por etapas (Proyectado en 2 etapas)	Gestionar el levantamiento topográfico para el acceso y el desarrollo arquitectónico del espacio	(Total de empresarios beneficiados / Total de empresarios en el municipio)*100	Variable Total de empresarios beneficiados .: Variable 2 Total de empresarios en el municipio	Número de gestiones realizadas mensualmente para el logro del indicador.	0	12	gestión	Eficacia	Actas de reuniones y de acuerdo con los involucrados en el py.	Las gestiones se aprueban y se logran los avances del proyecto en sus distintas etapas.
	<b>C3. GESTION DEL PROYECTO DE UBICACIÓN DE LA CENTRAL CAMIONERA</b>	Avance de la gestoría en base a acuerdos y logros.	Gestionar ante instancias que corresponda la realización del py.	(Total de pequeños, medianos y grandes empresarios beneficiados / Total de empresarios en el municipio)*100	Variable 1; Total de pequeños, medianos y grandes empresarios beneficiados Variable 2: Total de empresarios en el municipio	N° de Gestiones realizadas	0	12	Gestión	Eficacia	Actas de acuerdos y Oficio de gestoría.	Se aprueba y se avanza en la gestión para la realización del proyecto.
	<b>C4. INSUMOS PARA LA OPERATIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO.</b>	Ciudadanos y empresarios satisfechos por una mejor atención.	Mejorar la atención a empresarios y ciudadanos en general.	Empresarios totales que visitan el departamento de DE mensualmente// N° de empresarios que se dicen satisfechos por el servicio que	Variable 1: N° de empresarios que se dicen satisfechos por el servicio que reciben Variable 2; N° de empresarios que se dicen satisfechos por el servicio que	N° de empresarios mejor atendidos y satisfechos por los servicios brindados.	2019	50	Estrategico	Eficacia	Bitácoras de asistencia solicitando algún servicio.	Los empresarios y ciudadanos en general se sienten satisfechos por la atención recibida.

				reciben x100.	reciben							
					:							
ACTIVIDAD	<b>C1A1</b> Otorgar cursos de capacitación a través de extensionistas especializados en cada tema para fomentar la organización y el desarrollo humano.	Empresarios que se organizan y promueven su desarrollo y autogestión	Desarrollar 8 cursos de capacitación para fomentar su organización y autogestión	Empresarios que se organizan y promueven su autogestión/ Empresarios totales nx100	Variable 1:Empresarios que se organizan y promueven su autogestión Variable2; Empresarios totales :	Empresarios	2019	8	Gestión	eficacia	Listas de Asistencia y evidencia fotográfica. Invitaciones	Interés empresarial
	<b>C1A2</b> Otorgar cursos de capacitación para fomentar el Desarrollo empresarial considerando los insumos necesarios para realizarlos.	Empresarios que fomentan su desarrollo empresarial	Desarrollar 8 cursos de capacitación para fomentar su desarrollo empresarial.	Empresarios que fomentan su desarrollo empresarial / Empresarios totales x100	Variable 1: Empresarios que fomentan su desarrollo empresarial variable 2; Empresarios totales	Empresarios.	2019	8	Gestión	eficacia	Listas de Asistencia y evidencia fotográfica Invitaciones	Interés empresarial
	<b>C1A3</b> Gestionar y mejorar la imagen de los negocios a través de la dotación de lonas alusivas al negocio según su giro comercial.	Empresarios que mejoran la imagen de sus negocios	Apoyar a los productores beneficiados con 33 mantas y 10 señaléticas.	Empresarios que mejoran la imagen de sus negocios/ Empresarios totales x100..	Variable 1: Empresarios que mejoran la imagen de sus negocios variable 2; Empresarios totales	Empresarios.	2019	25	Gestión	eficacia	Listas de Asistencia y evidencia fotográfica listas de agradecimientos	Interés empresarial.
	<b>C2.</b> Gestión del proyecto "desarrollo cultural turístico del cerro de la cruz".	No de gestiones realizadas por etapas (Proyectado en 2 etapas)	Gestionar el levantamiento topográfico para el acceso y el desarrollo arquitectónico del espacio	(Total de empresarios beneficiados / Total de empresarios en el municipio)*100	Variable Total de empresarios beneficiados .: Variable 2 Total de empresarios en el municipio	gestiones	0	12	gestión	Eficiencia	Actas de reuniones y de acuerdo con los involucrados	Condiciones climáticas adecuadas interés de los empresarios.
	<b>C2A1</b> Gestionar la elaboración del	Llevar a cabo reuniones de acercamiento y	Visitar a los dueños de los terrenos para	acuerdos logrados en la gestoría / : N°	Variable 1: acuerdos logrados en la	Acuerdos y reuniones	0	12	gestión	eficacia	Actas de reuniones y de acuerdo	Se toman los acuerdos

Proyecto (PY) ejecutivo "Del desarrollo turístico y cultural del cerro de la cruz"	de acuerdo con los involucrados en el proyecto.	que se involucren en el proyecto participando de manera directa.	de reuniones para acuerdos x100	gestoría 2: N° de reuniones para acuerdos						con los involucrados en el py.	necesarios interés de los involucrados
<b>C2A2</b> Demostración de vuelos en parapentes en cerro de la cruz	Lograr con esta actividad la atracción turística y derrame económico en el municipio.	Realizar los estudios de vuelo en parapentes para ver su factibilidad.	No. de eventos realizados/ No. de eventos programados	Variable 1 No. de eventos realizados Variable 2: No. de eventos programados	eventos	0	2 eventos al año	gestión	Eficacia	Contratos realizados con la empresa listas de eventos	Condiciones climáticas adecuadas.
<b>C3A1</b> Realizar reuniones de sensibilización con los actores involucrados	Reuniones realizadas y acuerdos tomados	Realizar reuniones que sean necesarias para la toma de acuerdos	N° de reuniones con acuerdo / N° de reuniones totales x100	Variable 1: N° de reuniones con acuerdo Variable 2: N° de reuniones totales	reuniones	2019	12	Gestión	Eficiencia	Actas de acuerdos y Oficio de gestoría bitácoras	Interés de los involucrados
<b>C3A2</b> Gestión y reuniones de acercamiento con empresarios del transporte	Gestiones realizadas.	Realizar Gestiones necesarias para el logro del proyecto.	N° de reuniones con acuerdo / N° de reuniones totales x100	Variable 1: N° de reuniones con acuerdo Variable 2: N° de reuniones totales	reuniones	2019	12	gestión	Eficiencia	Actas de acuerdos y Oficio de gestoría	Interés de los involucrados
<b>C4 A1.</b> Brindar una buena atención a los ciudadanos en cuanto a la gestión de alguna demanda.	Empresarios que se apoyan en alguna gestión específica.	Acompañar a 10 empresarios en el año en las gestiones para el financiamiento de créditos SIFIDE.	Empresarios que gestionan créditos SIFIDE / Empresarios totales x100	Variable 1: Empresarios que gestionan créditos SIFIDE variable2; Empresarios totales :	Gestión de créditos	2019	50%	Gestión	Eficiencia	Bitácoras de Asistencia y evidencia fotográfica. Créditos otorgados listas	Interés de solicitar créditos disponibilidad de atender requisitos
<b>C4A2.</b> Acompañar y asesorar empresarios para fomentar su desarrollo empresarial en desarrollos turísticos	Empresarios que Solicitan asesoría técnica en proyectos turísticos.	Desarrollar 20 acompañamientos y asesoría técnica para proyectos turísticos a empresarios.	Acompañamiento y asesoría técnica en algún proyecto turístico/ Empresarios totales x100	Variable 1: Acompañamiento y asesoría técnica en algún proyecto turístico Variable 2; Empresarios totales	Asesoría técnica.	2019	20	Gestión	Eficacia	Bitácoras de Asistencia y evidencia fotográfica. Invitaciones	Interés de los involucrados

Unidad Administrativa	<b>Comercio, Plazas y Mercados</b>											
COMPONENTES	<b>C1 (C5).</b> Servicios prestados por los mercados municipales.	Mantenimiento de los mercados y los baños públicos.	Servicios prestados por los mercados municipales.	Total de servicios realizados /Total de servicios recibidos *100	V1: Total de servicios realizados V2: Total de servicios recibidos	Mantenimientos I	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	El manual del inspector de comercio.	Diálogos
	<b>C2 (C6).</b> Falta de oportunidades de desarrollo económico	Capacitación a comerciantes.	Falta de oportunidades de desarrollo económico	(Total de capacitaciones realizadas/Total de capacitaciones programadas)*100	V1: Total de capacitaciones realizadas V2: Total de capacitaciones programadas	Capacitaciones	2019	100%	Gestión	Eficacia	Actas o Bitácoras	Interés de los comerciantes acuerdos
	<b>C3. (C7)</b> Empoderamiento de organizaciones de comerciantes	Reuniones con líderes de las diversas organizaciones.	Empoderamiento de organizaciones de comerciantes	Total de reuniones realizadas /Total de reuniones programadas *100	V1: Total de reuniones realizadas V2: Total de reuniones programadas	Reuniones	2019	100%	Estratégico	Eficacia	Actas o bitácoras	Acuerdos interés de dialogo
	<b>C4. (C8)</b> Falta de terreno o infraestructura idónea para construir el mercado	Falta de terreno o infraestructura idónea para construir el mercado	Encontrar alternativas viables en la zona conurbada, para la construcción del o los mercados.	(Terrenos e infraestructura gestionados / Terrenos e infraestructura programados)*100	Variable 1; Terrenos e infraestructura gestionados Variable 2; Terrenos e infraestructura programados	infraestructura	0	100%	Gestión	Económico/Eficiencia	Croquis de catastro municipal. Arranque de la obra instalación de comerciantes	Terrenos disponibles suficientes recursos
	<b>C5 (C9)</b> Arraigo de los comerciantes en vía pública en el primer cuadro de la ciudad	Arraigo de los comerciantes en vía pública en el primer cuadro de la ciudad	Buscar alternativas para hacer tianguis itinerantes que despejen temporalme	Alternativas de espacios aplicables /Espacios temporales temporales*100	v1: Alternativas de espacios aplicables v2: Espacios temporales aplicables	espacios	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	Croquis de catastro municipal. Acuerdos	Interés del dialogo. climas idóneo .



C1A3: Trámites administrativos de los mercados municipales	Trámites administrativos de los mercados municipales	Promoción del uso de los locales de los mercados municipales.	Total de tramites recibidos / Total de trámites realizados *100	V1: Total de trámites realizados V2: Total de tramites recibidos	Tramites realizados	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	Bitácoras Actas	Se cumplen con los requisitos
C2A1: Falta de Certeza jurídica a comerciantes	Falta de Certeza jurídica a comerciantes	Promover emisión de las Licencias de Actividad Comercial,	Total de licencias promovidas /Total de licencias realizada*100	V1: Total de licencias realizada V2: Total de licencias promovidas	Licencias	2019	100%	Estratégico	Eficacia	Asesorías Bitácoras	Se cumplen con los requisitos
C2A2: Falta de empresas en nuestra región	Falta de empresas en nuestra región	Promover el paso a la formalidad del comercio en vía pública	Total de comercios formalizados / Total de promoción de comercio formal *100	V1: Total de comercios formalizados V2: Total de promoción de comercio formal	Comercios formalizados	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	Bitácoras Actas	Se cumplen con los requisitos Interés del comerciante
C2A3; Rentas exorbitantes en zona comercial	Rentas exorbitantes en zona comercial	Promoción del uso de los locales de los mercados municipales.	Total de locales con uso / Total de locales sin uso *100	V1: Total de locales con uso V2: Total de locales sin uso	Locales	2019	100%	Estratégico	Gestión	Bitácoras Actas	Se cumplen con los requisitos
C3A1: Compromisos ciudadanos con líderes de diferentes organizaciones	Compromisos políticos con líderes de diferentes organizaciones	Promover la equidad en el trato con los comerciantes.	Total de compromisos aprobados /Total de compromisos propuestos *100	V1: Total de compromisos aprobados V2: Total de compromisos propuestos	Compromisos	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	Bitácoras Actas	Se cumplen con los requisitos Acuerdos entre comerciantes
C3A2: (C7A2) Incorrecta aplicación de la normativa	Incorrecta aplicación de la normativa	Capacitación jurídica a los inspectores de comercio.	Total de capacitaciones programadas / Total de capacitaciones realizadas *100	V1: Total de capacitaciones realizadas V2: Total de capacitaciones programadas	Capacitaciones	2019	100%	Estratégico	Eficacia	Bitácoras Actas	Comerciantes asisten a las capacitaciones
C3A3: Falta de comunicación con comerciantes.	Falta de comunicación con comerciantes.	Reuniones periódicas con líderes de comercio	Total de reuniones programadas / Total de reuniones	V1: Total de reuniones realizadas V2: Total de reuniones	Reuniones	2019	100%	Estratégico	Eficacia	Bitácoras	Comerciantes asisten a las reuniones

			realizadas *100	programadas							
C4A1: Terreno limitado por la orografía de la ciudad	Terreno limitado por la orografía de la ciudad	Plantear alternativas viables para la construcción del mercado.	Total de alternativas programadas/total de alternativas realizadas)*100	V1: total de alternativas programadas v2: total de alternativas realizadas	alternativas	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	Croquis de catastro municipal.	Se hacen las propuestas viables
C4A2: Zona centro saturada de viviendas y locales comerciales	Zona centro saturada de viviendas y locales comerciales	Mejoramiento y ampliación de los mercados municipales.	: Total de mejoras programadas al mercado y zona centro comercial / Total de mejoras realizadas al mercado y zona centro comercial *100	V1: Total de mejoras realizadas al mercado y zona centro comercial V2: Total de mejoras programadas al mercado y zona centro comercial	Mejoras	2019	100%	Estratégico	Eficacia	Propuestas Bitácora Actas	Disponibilidad de los comerciantes en reubicación y acuerdos propuestos por el departamento
C4A3: Presupuesto gubernamental sumamente limitado	Presupuesto gubernamental sumamente limitado	Gestionar ante instancias estatales y federales.	Total de propuestas emitidas/Total de propuestas aprobadas*100	V1: Total de propuestas emitidas V2: Total de propuestas aprobadas	propuestas	2019	100%	Gestión	Económico	Propuestas de para presupuesto de egresos.	Se aprueba la gestión propuesta
C5A1: Proyección de más zonas comerciales en la cabecera municipal	Falta de proyección de más zonas comerciales en la cabecera municipal	Adecuaciones al plan municipal de desarrollo.	Total de zonas viables / Total de zonas potencialmente comerciales *100	V1: Total de zonas viables V2: Total de zonas potencialmente comerciales	Zonas	2019	100%	Estratégico	Eficiencia	Propuestas de adecuación.	Se aprueban las propuestas viables



UNIDAD ADMINISTRATIVA	C5A2: Hacer respetar el reglamento y se lleven a cabo sanciones hacia ellos	Hacer respetar el reglamento y se lleven a cabo sanciones hacia ellos	Difusión del reglamento y sensibilización.	Total de promoción realizadas /Total de promoción programada *100	V1: Total de promoción realizadas V2: /Total de promoción programada	promociones	2019	100%	Estratégico	Eficacia	Folletos y trípticos	Interés de los comerciantes y la ciudadanía
	<b>TURISMO</b>											
Componentes	C1: Negociación de convenios con el sector empresarial y educativo	Porcentaje de convenios	Calcula las gestiones alcanzadas en la puesta en marcha de convenios	(Total de convenios resueltos/total de convenios planeados)*100	Variable 1: Total de convenios resuelto Variable 2: total de convenios planeados	Convenios	0%	50%	Gestión	Eficacia	Convenios Propuestos	Se aprueban los convenios propuestos
	C2: Participación ciudadana en actividades ejecutadas por la unidad administrativa de la Dirección de Turismo	Porcentaje de Participación ciudadana	Mide la respuesta de la participación ciudadana en las actividades ejecutadas por la unidad administrativa	(Asistencia a los eventos/Meta de participación)*100	Variable 1: Asistencia a los eventos Variable 2: Meta de participación	Asistencia	75%	80%	Estratégico	Eficiencia	Reporte fotográfico Registros de asistencia	Los ciudadanos asisten a las actividades programadas por el departamento
	C3: Mantenimiento de la infraestructura de	Operatividad de parajes	Evalúa la operatividad alcanzada en los	Op=(Número de servicios intervenidos*100)/Total	Variable 1: Número de servicios intervenidos	Servicios	80%	90%	Gestión	Eficacia	Reporte de actividades y servicios	Condiciones climatológicas

los sitios turísticos		parajes a nivel de servicios prestados	servicios prestados	Variable 2: Total servicios prestados							idóneas
C4: Promoción y difusión de los sitios turísticos	Porcentaje de afluencia turística	Cuantifica el número de visitantes que registraron los parajes turísticos durante el año	Número de visitantes en el año actual/Número de visitantes en el año anterior)*100	Variable 1: Número de visitantes en el año actual Variable 2: Número de visitantes en el año anterior	Personas	70%	75%	Gestión	Eficacia	DATATUR, SECTUR, SECTUR SLP Y CANACO-TAMAZUNCHA	Recomendaciones de una pandemia sanitaria Afluencia turística por encima de la meta estatal
C5: Gestión de proyectos para incrementar la oferta de servicios en los parajes turísticos	Porcentaje de promoción y difusión gestionada	Computa el nivel alcanzado en la promoción y difusión de Tamazunchale como destino turístico.	(Total de promoción y difusión del turismo gestionado /total de promoción y difusión del turismo programado)*100	Variable 1: Total de promoción y difusión del turismo gestionado Variable 2: total de promoción de promoción y difusión del turismo programado	Promoción	90%	95%	Gestión	Eficacia	Informe de actividad	Condiciones climatológicas favorables Se atiende contingencia sanitaria
C6: Asignación de equipo, mobiliario y material de protección y seguridad para los miembros adjuntos de la unidad administrativa y colaboradores adyacentes	Porcentaje satisfacción de servicios	Calcula el nivel de los servicios creados a partir de la administración	(Cantidad de nuevos servicios /Cantidad Total de servicios)*100	Variable 1: Cantidad de nuevos servicios Variable 2: Cantidad Total de servicios	Servicios	70%	80%	Gestión	Eficiencia	Informe de actividades	Se asigna el equipo necesario para cubrir las necesidades
<b>Actividades</b>	C1A1: Gastos de administración	Porcentaje de gastos de administración	Son las requisiciones de	(Total de gastos de administración	V1: Total de gastos de administración	2019	100%	Gestión	Eficiencia	Bitácora Informe	Se atiende contingencia sanitaria

			material y equipo de oficina	asignados/total de gastos de administración programado)* 100	asignados V2: total de gastos de administración programado	Gastos						
C2A1: GASTOS DE OPERACIÓN	GASTOS DE OPERACIÓN		Aquellos que son necesarios para la ejecución de eventos	(Total de gastos de operación asignados/total de gastos de operación programado)* 100	V1: Total de gastos de operación asignados V2: total de gastos de operación programado	Gastos	2019	100%	Gestión	Eficiencia	Asignación de gastos	Ajustes en el presupuesto o por requerimientos financieros
C3A1: MANTENIMIENTO Y RESTAURACIÓN	Porcentaje mantenimiento y restauración		Mantener y restaurar los lugares de los sitios turísticos	(Total de mantenimiento y restauración gestionado / Total de mantenimiento y restauración programado)* 100	V1: Total de mantenimiento y restauración gestionado V2: Total de mantenimiento y restauración programado	Mantenimiento y restauración	2019	70%	Gestión	Eficiencia	Informe Bitácora	Condiciones climatológicas favorables
C4A1: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN		Promover y difundir el municipio de Tamazunchale	(Total de promoción y difusión del turismo realizado/total de promoción y difusión del turismo programado)* 100	V1: Total de promoción y difusión del turismo gestionado V2: total de promoción y difusión del turismo programado	Promoción y difusión	2019	80%	Gestión	Eficiencia	Calendario de planeación	Se atiende contingencia sanitaria
C4A2 FERIAS	Porcentaje de Ferias realizadas		Promover y difundir el municipio de Tamazunchale	Total de ferias realizadas/Total de ferias programadas)* 100	V1: Total de ferias realizadas V2: Total de ferias programadas	Ferias	2019	60%	Gestión	Eficacia	Promociones Reporte fotográfico	La ciudadanía asiste, Condiciones climatológicas favorables Se atiende contingencia

UNIDAD ADMINISTRATIVA											ia sanitaria	
	C5A1: GESTORÍA DE PROYECTOS	GESTORÍA DE PROYECTOS	Documentar y solicitar recursos federales y estatales	(Total de proyectos gestionados / Total de proyectos programados)* 100	v1: Total de proyectos gestionados v2: Total de proyectos programados	Gestoría	2019	60%	Gestión	Eficacia	Proyectos aprobados	Los proyectos son aprobados
	C6A1: SEGURIDAD Y PROTECCIÓN	Porcentaje de material de seguridad solicitado	Resguardar y ofrecer protección y seguridad a la población en los sitios turísticos	(Total de material de seguridad y protección solicitado/ Total de material de seguridad y protección programado)* 100	v1: Total de material de seguridad y protección solicitado v2: Total de material de seguridad y protección programado	Material	2019	80%	Gestión	Eficiencia	Bitácoras de recepción	Se aprueba la gestión del material solicitado
	<b>SERVICIO NACIONAL DEL EMPLEO</b>											

Componentes (preferentemente se deberán comprometer entre dos y cinco por cada programa presupuestario)	C1 BOLSA DE TRABAJO Y ABRIENDO ESPACIOS	% DE VACANTES VINCULADOS	INCENTIVAR LA OCUPACIÓN LABORAL MEDIANTE LA VINCULACIÓN DE LOS BUSCADORES DE EMPLEO DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE LA POBLACIÓN CON LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO.	TOTAL DE VACANTES ATENDIDOS/ TOTAL DE VACANTES PROGRAMADOS COLOCADOS X 100	VARIABLE 1 TOTAL DE VACANTES ATENDIDOS: VARIABLE 2 TOTAL DE VACANTES PROGRAMADOS COLOCADOS:	<u>VACANTES</u>	2600	2800	GESTION	EFICIENCIA	BITACORAS, LIBRO DE REGISTRO, FORMATOS DE BUSCADORES DE EMPLEO Y FRMATOS DE VACANTES DE EMPRESAS, REPORTE MENSUAL DE INDICADORES ENTREGADOS MENSUALMETE A LA UNIDAD DE	LOS BUSCADORES DE EMPLEO CUMPLEN CON LAS OPCIONES LABORALES QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS OFERENTES MUNICIPALES, REGIONALES Y ESTATALES
---	---	--------------------------	---	--	---	-----------------	------	------	---------	------------	--	--

	C2 TALLERES PARA BUSCADORES DE EMPLEO	TALLERES PARA BUSCADORES DE EMPLEO	EN ESTOS TALLERES DE INFORMACION LABORAL, SE ENCUENTRAN CONSEJOS ÚTILES PARA MEJORAR LA BÚSQUEDA DE EMPLEO, CONOCER LAS MEJORES VACANTES, INTEGRAR LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA, LOGRAR UN CONTACTO EFECTIVO CON EL EMPLEADOR, IDENTIFICAR Y DEMOSTRAR LAS CUALIDADES PERSONALES, DECIDIR POR LA MEJOR OPCIÓN Y CONSERVAR EL EMPLEO	TOTAL DE TALLERES ATENDIDOS/ TOTAL DE TALLERES PROGRAMADOS X 100	Variable 1: TOTAL DE TALLERES ATENDIDOS Variable 2: TOTAL DE TALLERES PROGRAMADOS	TALLERES	15	15	GESTION	EFICIENCIA	CONCENTRADO DE REGISTRO DE VACANTES, FORMATOS DE DATOS PERSONALES E INFORMES MENSUALES	INTERES EN LOS TALLERES APLICADOS A LA CIUDADANIA
Actividades (preferentemente se deberán comprometer entre dos y cinco por cada programa componente)	C1A1 (BOLSA Y ABRIENDO ESPACIOS)	% DE CAPACITACIONES EN ORIENTACION LABORAL	ATENDER DE MANERA GRATUITA Y PERSONALIZADA LOS PROBLEMAS DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO	TOTAL ORIENTACION ATENDIDOS/ TOTAL DE ORIENTACION PROGRAMADOS X 100	Variable 1: TOTAL ORIENTACION ATENDIDOS Variable 2: TOTAL DE ORIENTACION PROGRAMADAS	PERSONA	2600	2800	GESTION	EFICIENCIA	FORMATOS DE SOLICITUDES DE LA PROYECCION ANUAL QUE SE EMPLEA ALGUNA VACANTE OFERTADA O BIEN AUTO EMPLEADA.	INTERES EN LA CIUDADANIA EN LA ORIENTACION Y ASESORIA LABORAL
	C1A2 ACCIONES DE VINCULACION	% DE ACCIONES DE VINCULACION	ESTRATEGIAS LAS CUALES PROPORCIONAN ASESORIA Y ORIENTACION OCUPACIONAL PARA LA COLOCACION ADECUADA DE LOS BUSCADORES DE EMPLEO, DESEMPLEADOS Y SUBEMPLEADOS, ADEMÁS DE OFRECER MECANISMOS DE VINCULACION LABORAL A OFERENTES Y DEMANDANTES DE EMPLEO, A TRAVÉS DE LA PLANEACION Y CONDUCCION DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE ATENCION, QUE PERMITAN LA EFECTIVA INCORPORACION DE LA POBLACION EN EL MERCADO DE TRABAJO	TOTAL DE ACCIONES DE VACANTES ATENDIDAS/ TOTAL DE VACANTES PROGRAMADAS X 100	Variable 1: TOTAL DE ACCIONES VACANTES ATENDIDAS Variable 2: TOTAL DE VACANTES PROGRAMADAS	PERSONAS	710	850	GESTION	EFICIENCIA	LIBRO DE REGISTRO, FORMATO DE BUSCADORES DE VACANTES Y BUSCADORES DE EMPLEO	EL VACANTE ENTREGA EN TIEMPO Y FORMA CADA DOCUMENTO SOLICITADO PARA FACILITAR LA INCORPORACION AL MERCADO LABORAL
	C1A3 JORNADA LABORAL	% DE JORNADAS LABORALES ATENDIDAS	SON UN MEDIO DE VINCULACION GRATUITO, DIRECTO Y ÁGIL QUE OFRECE EN TODO EL	TOTAL JORNADAS O FERIAS	Variable 1: TOTAL JORNADAS REALIZADAS	JORNADA	1	2	GESTION	EFICIENCIA	CONCENTRADO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y BUSCADORES DE	LA CIUDADANIA DESEMPLEADA ATIENDE LA CONVOCATORIA, ASI COMO LA PARTICIPACION

			PAÍS LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, A TRAVÉS DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO. EN ÉSTAS, ES POSIBLE INTERACTUAR Y RELACIONARSE CON REPRESENTANTES DE EMPRESAS DE DIFERENTES SECTORES QUE REQUIEREN PERSONA	REALIZADAS/TOTAL DE JORNADAS PROGRAMADAS X 100	Variable 2: TOTAL DE JORNADAS PROGRAMADAS						EMPLEO DE DATOS PERSONALES DE BUSCADORES INFORMES MENSUALES	DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS
C2A1 (TALLERES PARA BUSCADORES DE EMPLEO)	% DE CAPACITACION EN PRACTICA DE HABILIDAD LABORAL	SON UN RECURSO QUE PONE A TU ALCANCE INFORMACIÓN QUE SE BRINDA A TRAVÉS DE LOS TALLERES PRESENCIALES Y MÓDULOS DE ATENCIÓN QUE OFRECEN CONSEJOS DE QUIENES EMPRENDIERON LA TAREA DE ENCONTRAR UN EMPLEO ACORDE A SU PERFIL LABORAL Y EXPECTATIVAS.	TOTAL DE CAPACITACIONES ATENDIDAS/TOTAL DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS X 100	Variable 1: TOTAL DE CAPACITACIONES ATENDIDAS Variable 2: TOTAL DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS	<u>CAPACITACIONES</u>	15	15	GESTION	EFICIENCIA	BITACORAS Y REGISTROS POR MEDIO DE CONSEJEROS O CAPACITADORES DE LOS TALLERES DEL S.N.E.	SE ATIENDE LA CONVOCATORIA SE ATIENDE CONTINGENCIA SANITARIA	
C2A2 CAPACITACIONES	% DE CAPACITACIONES ATENDIDAS											
C2A3 ENCUENTRO LABORAL	% DE ENCUENTROS LABORALES	LA FINALIDAD Y OBJETIVO ES OFRECER VACANTES DISPONIBLES A BUSCADORES DE EMPLEO DE UNA FORMA DIRECTA CON EL EMPRESARIO	TOTAL DE ENCUENTROS LABORALES ATENDIDOS/ TOTAL DE ENCUENTROS LABORALES PROGRAMADOS X 100	Variable 1: TOTAL DE ENCUENTROS LABORALES ATENDIDOS Variable 2: TOTAL DE ENCUENTROS LABORALES PROGRAMADOS	<u>ENCUENTROS LABORALES</u>	4	4	GESTION	EFICIENCIA	REGISTRO DE LOS ASISTENTES EN BITACORAS	SE ATIENDE LA CONTINGENCIA SANITARIA SE ATIENDE LA CONVOCATORIA	
C2A4 CURSO AUTOEMPLEADO	% DE CURSOS DE AUTOEMPLEO REALIZADOS	TIENE COMO OBJETIVO APOYAR CON LA ENTREGA DE MATERIAL, MOBILIARIO, MAQUINARIA, EQUIPO Y/O HERRAMIENTA A LOS BUSCADORES DE EMPLEO QUE DESEAN DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD POR CUENTA PROPIA.	TOTAL DE CURSOS EJECUTADOS/ TOTAL DE CURSOS PROGRAMADOS)* 100	TOTAL DE CURSOS EJECUTADOS/ TOTAL DE CURSOS PROGRAMADOS	CURSOS	1	2	GESTION	EFICIENCIA	LISTA DE ASISTENCIA	SE ATIENDE LA CONTINGENCIA SANITARIA SE ATIENDE LA CONVOCATORIA	

Este formato solo considera los elementos básicos para el seguimiento y la evaluación de los programas presupuestarios, su elaboración deberá contar con el sustento metodológico conforme a lo dispuesto en los Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología del Marco Lógico del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)