

**ANEXO V**  
**MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)**

<b>Programa presupuestario:</b> Política Macroeconómica, sectorial e industrial y fomento al empleo y diversificación económica						<b>Clave presupuestaria:</b> A00000, A01000,A01002,A01003,A01004,A01005,A01006,A01007,A01008,A02000,A02001,A02002,A03000,A03001,A03002,A03003,A04000,A04001,A04002,A04003,A04004,A04005,A04006					<b>Importe:</b> \$167,005.85						
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Eje 1 Tamazunchale Prospero						Vertiente al cual contribuye el programa: Política macroeconómica, sectorial e industrial y de fomento al empleo y diversificación económica					Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: <b>Desarrollo Económico, Turístico, Fomento al Empleo</b>						
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores								Medios de Verificación	% Trimestral acumulado				Cumplimiento final (Todo el año) Año 2021	Supuestos	
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta	Tipo de indicador		Dimensión	1	2	3			4
<b>Fin</b>	Contribuir Al desarrollo de la política macroeconómica y sectorial mediante el fomento al empleo y diversificación del municipio de Tamazunchale.	Fomento al empleo y la economía de las familias mediante el impulso de la economía del municipio	Emprender acciones de desarrollo humano a través de la capacitación y mejora de la imagen de los negocios para una mejor atención al turista.	$(N^{\circ} \text{ de empresarios que mejoran sus ingresos} / \text{Número de empresarios totales}) \times 100$	Variable 1: N° de empresarios que mejoran sus ingresos Variable 2: Número de empresarios totales	N° de visitantes promedio por semana.	Ingresos semanales per cápita.	2020	30	Estratégico	Eficiencia,	Programado				Programado	Condiciones favorables de economía nacional
												7	3	4	0	80	
												Realizado				Realizado	
											7	3	4	0	80	Atención a contingencias de pandemia	
											1	1	2		100%		

<b>Propósito</b>	Empresarios mejoran sus capacidades a través de la capacitación permanente, fomentar la asociatividad y dotarlos de equipo e infraestructura para fortalecer sus actividades.	Empresarios que mejoran sus capacidades. Fomentan su organización y mejoran la infraestructura y el equipamiento de sus negocios	Mejorar los ingresos económicos de los empresarios a través de una mejor capacitación y desarrollo empresarial.	(N° de empresarios que mejoran sus capacidades e imagen y servicio de sus negocios / Número de empresarios totales) x 100	Variable N° de empresarios que mejoran sus capacidades e imagen  Variable 2: Número de empresarios totales.	Empresarios	2020	30	Gestión	Eficacia y Economía	Cartas compromiso de los empresarios y evidencia fotográfica	Programado				Programado	Condiciones favorables de economía nacional  Atención a contingencias de pandemia	
												1	3	2	0	71		
												3	3	5		Realizado		Realizado
												1	3	2	0	71		100%
<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Desarrollo Económico</b>																	
		Nombre	Descripción	Formula	Variable	Unidad de medida	Línea Base	Meta	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación				Supuestos			
<b>COMPONENTES</b>	<b>C1. CORREDOR TURISTICO, ARTESANAL Y GASTRONOMICO TAMAZUNCHALE-TAMAN</b>	Porcentaje de Empresarios que se organizan, mejoran sus capacidades y los servicios e imágenes de sus negocios.	Se desarrollarán 12 cursos (3 cursos de capacitación a cada grupo de los 4 grupos constituidos) en el corredor Turístico y se dotarán de equipo y materiales a cada emprendedor	Total, de empresarios que mejoran sus capacidades, infraestructura e imagen y servicio de sus negocios / Total de empresarios que la solicitaron)*100	Variable 1: Total, de empresarios que mejoran sus capacidades, infraestructura e imagen y servicio de sus negocios  Variable 2: Total de empresarios que la solicitaron	Empresarios	0	25	Gestión	Eficiencia	Listas de asistencia a capacitaciones y evidencia fotográfica y cartas de agradecimiento.	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19	
												5	3	4	0	80		
												5	3	4	0	Realizado		Realizado
												5	3	4	0	80		100%

<b>C2. GESTION DEL PROYECTO "DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL DEL CERRO DE LA CRUZ"</b>	Gestión para la organización y el desarrollo arquitectónico e infraestructura turística el sitio Cerro de la Cruz y a la comunidad de Mazatetl y a la Cd. De Tamazunchale	Fomentar la organización y participación directa de los vecinos de la comunidad de Mazatetl y sociedad de Tamazunchale para que oferten servicios turísticos que mejoren su economía	Total de gestión aprobada para el proyecto/ Total de gestión propuesta) *100	Variable 1: Total de gestión aprobada para el proyecto  Variable 2: Total de gestión propuesta	Gestión	0	25	Gestión	Calidad	Actas de acuerdos y evidencia fotográfica.	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19
											0	36	64	0	100	
											Realizado					
											0	36	64	0	100 100%	
<b>C3. EL RESCATE ECOLOGICO Y TURISTICO DE LA PLAYITA TAMARINDOS.</b>	Porcentaje de mejorar los espacios de la playita Tamarindos y habilitarla con infraestructura para atraer al turismo	Fomentar la organización y participación directa de los vecinos de la Colonia Tamarindos en el PY para que oferten servicios turísticos que genere los empleos y mejoren su economía local	(N° de pequeños empresarios que impulsan el proyecto turístico / Número de empresarios totales participantes en el PY) *100	Variable 1: N° de pequeños empresarios que impulsan el proyecto turístico  Variable 2: Número de empresarios totales participantes en el PY	Empresarios	0	10	Gestión	Economía	Actas de acuerdo y evidencia fotográfica.	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19.
											2	42	48	0	92	
											Realizado				Realizado	
											2	42	48	0	92 100%	Condiciones climatológicas favorables

ACTIVIDAD	<b>C1A1</b> Otorgar cursos de capacitación a través de una empresa especializados en cada tema para fomentar la organización y el desarrollo humano.	Porcentaje de capacitaciones a grupos de empresarios (4 Grupos).	Los empresarios se capacitan y mejoran sus capacidades para ofrecer mejor atención y servicios a los turistas	Total de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones solicitadas *100	Variable 1 Total de capacitaciones realizadas  Variable 2: Total de capacitaciones solicitadas	Capacitaciones	0	20	Gestión	Eficacia	Listas de asistencia a los cursos. Evidencia Fotográfica	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Programado</td> <td colspan="2">Programado</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Realizado</td> <td colspan="2">Realizado</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Programado		Programado		0	20	0	20	Realizado		Realizado		0	0	0	0	Empresarios atienden las convocatorias.  Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19
	Programado		Programado																										
	0	20	0	20																									
Realizado		Realizado																											
0	0	0	0																										
<b>C1A2</b> Mejorar la imagen e infraestructura de los negocios participantes en el proyecto "CORREDOR TURISTICO, ARTESANAL Y GASTRONOMICO TAMAZUNCHALE.	Porcentaje de empresarios que mejoran la imagen de sus negocios para la atención a los turistas	Los empresarios reciben pintura y herramientas para ser más eficientes y brindar una mejor calidad del servicio	Total de empresarios que se equipan su negocio/ Total, de empresarios que solicitan equipamiento *100	Variable 1: Total de empresarios que se equipan su negocio Variable 2: Total, de empresarios que solicitan equipamiento	Empresarios beneficiarios	0	6	Gestión	Economía	Evidencia fotográfica y cartas de agradecimiento.	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Programado</td> <td colspan="2">Programado</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Realizado</td> <td colspan="2">Realizado</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100 100%</td> </tr> </table>	Programado		Programado		0	50	50	100	Realizado		Realizado		0	50	50	100 100%	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19  Entrega de documentación en tiempo y forma	
Programado		Programado																											
0	50	50	100																										
Realizado		Realizado																											
0	50	50	100 100%																										
<b>C1A3</b> Promover el "CORREDOR TURISTICO, ARTESANAL Y GASTRONOMICO TAMAZUNCHALE - TAMÁN" a través de la ubicación de lonas alusivas al mismo y lonas con la imagen de cada negocio.	Porcentaje de adquisición de lonas	Empresarios que se benefician con 3 mantas alusivas al corredor y 6 mantas alusivas a sus negocios.	Total de adquisición de lonas/ Total de Adquisición de lonas solicitadas)* 100.	Variable 1: Total de adquisición de lonas Variable 2: Total de Adquisición de lonas solicitadas	Lonas	0	20	Gestión	Eficiencia	Evidencia fotográfica	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Programado</td> <td colspan="2">Programado</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Realizado</td> <td colspan="2">Realizado</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Programado		Programado		0	20	0	20	Realizado		Realizado		0	0	0	0	Interés de los empresarios en participar en la mejora.  Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19	
Programado		Programado																											
0	20	0	20																										
Realizado		Realizado																											
0	0	0	0																										

<b>C2. A1</b> Capacitación a través de una empresa especializada en el tema para el fomento a la organización y desarrollo de capacidades de empresarios participantes del proyecto "DESARROLLO CULTURAL Y TURISTICO DEL CERRO DE LA CRUZ"	Porcentaje de capacitaciones	Desarrollar 3 cursos con los empresarios involucrados en Fortalecimiento a su organización y mejorar su desarrollo empresarial.	(Total de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programados) *100	Variable 1: Total de capacitaciones realizadas Variable 2: Total de capacitaciones programadas	capacitaciones	0	3	Gestión	Eficiencia	Listas de asistencia y evidencia fotográfica.	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19  Las empresas atienden las capacitaciones.
											3				3	
											Realizado				Realizado	
											0	0	0	0	0	
<b>C2 A2</b> Gestionar el levantamiento topográfico para el acceso y el desarrollo arquitectónico del espacio	Levantamiento topográfico.	Visitar a los dueños de los terrenos para que se involucren en el proyecto participando de manera directa.	Total de levantamientos topográficos realizados gestionados/ Total de levantamientos topográficos solicitados) *100	Variable 1: Total de levantamientos topográficos realizados gestionados Variable 2: Total de levantamientos topográficos solicitados	Levantamientos topográficos gestionados	0	3	Gestión	Eficiencia	Actas de reuniones y de acuerdos con los involucrados en el proyecto Solicitudes de gestión	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19  Condiciones climatológicas favorables
											1	1	1	0	3	
											Realizado				Realizado	
											1	1	1	0	3 100%	
<b>C2A3</b> Gestión para la construcción de la rampa para el vuelo en parapente que estimule la actividad y atracción turística del sitio.	Porcentaje de gestión en la construcción de una rampa que permita realizar vuelos en parapentes desde El Cerro de la Cruz.	Se realizarán gestiones a través de acercamiento para la toma de acuerdos necesarios para la construcción de la rampa.	Total de gestiones realizadas/ Total de gestiones propuestas *100	Variable 1: Total de gestiones realizadas Variable 2: Total de gestiones propuestas	Gestiones	0	3	De gestión	Eficiencia	Actas de acuerdo y evidencia fotográfica	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19  Condiciones climatológicas favorables  Se aprueba la propuesta de gestión.
											1	1	1	0	3	
											Realizado				Realizado	
											1	1	1	0	3 100%	

<b>C3A1</b> Cursos de capacitación a través de una empresa especializada en el tema del fortalecimiento a la organización y desarrollo empresarial a empresarios que participan en el proyecto "Rescate de la playita los tamarindos"	Porcentaje de capacitación en el fortalecimiento a la organización	Empresarios que mejoran su organización y autogestión en el proyecto.	Total de capacitaciones realizadas / Total de capacitaciones programados) *100	Variable 1: Total de capacitaciones realizadas Variable 2: Total de capacitaciones programados	Capacitaciones	0	3	Gestión	Eficiencia	Listas de asistencia y evidencia fotográfica	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19
											0	0	0	0	0	
											Realizado				Programado	
											0	0	0	0	0	
<b>C3A2</b> Gestión para el levantamiento topográfico y distribución arquitectónico de los espacios en la playa Tamarindos	Porcentaje de gestiones realizadas.	Realizar Gestiones necesarias para el levantamiento o topográfico del sitio.	Total de gestiones realizadas / Total de gestiones propuestas)* 100	Variable 1: Total de gestiones realizadas Variable 2: Total de gestiones propuestas	Gestiones	0	3	Gestión	Eficiencia	Actas de acuerdos y evidencia fotográfica	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19
											1	1	1	0	3	
											Realizado				Realizado	
											1	1	1	0	3 100%	
<b>C3A3.</b> Construcción de 2 muelles para lanchas y reforestación con árboles forestales y de ornato en la playa Tamarindos. Adquisición de madera (Tablas, polines)	Porcentaje de empresarios	Empresarios que Adquieren plantas forestales y de ornato	Total de empresarios en el proyecto / Total de empresarios participantes en el proyecto) *100	Variable 1: Total de empresarios en el proyecto Variable 2: Total de empresarios participantes en el proyecto	Empresarios participantes	0	15	Gestión	Eficacia	Evidencia fotográfica	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19
											0	6	2	0	8	
											Realizado				Realizado	
											0	6	2	0	8 100%	

<b>C3 A4.</b> Brindar una buena atención en la gestión de créditos SIFIDE a pequeños empresarios	Porcentaje de créditos SIFIDE	Acompañar a 10 empresarios en el año en las gestiones para el financiamiento de créditos SIFIDE.	Total, de créditos aprobados / Total de créditos SIFIDE solicitados) *100	Variable 1: Total, de créditos SIFIDE aprobados Variable 2: Total de créditos SIFIDE solicitados	Créditos SIFIDE	0	10	Gestión	Eficiencia	Bitácoras de Asistencia y evidencia fotográfica.	Programado				Programado	Atención a contingencia sanitaria por el COVID-19  Reducción del techo financiero para créditos
											0	10	0	0	10	
											Realizado				Realizado	
											0	4	0	0	4 40%	

UNIDAD ADMINISTRATIVA	SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO																
Resumen narrativo	Nombre	Descripción	Formula	Variable	Unidad de medida	Línea Base	Meta	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación					Supuestos		
Componentes (preferentemente se deberán comprometer entre dos y cinco por cada programa presupuestario)	<b>C1 (C4)</b> Programa de acciones a la Bolsa de trabajo	Porcentaje del programa de acciones para atender la bolsa de trabajo	Es la instancia que atiende de manera gratuita y personalizada, a la población buscadora de empleo, brindándole información y herramientas necesarias para facilitar su colocación en un puesto de trabajo	( Total de acciones realizadas/Total de acciones solicitadas)*100	VARIABLE 1: Total de acciones realizadas VARIABLE 2: Total de acciones solicitadas	Acciones de la bolsa de trabajo	2580 (2020)	1500	gestión	eficacia	Evidencia fotográfica	Programado				Programado	atención a contingencia sanitaria
											Bitácoras de participación y gestión.	3755	3755	3755	1500		
											Informe anual	180	180	160	359	879 59%	
	<b>C2 (C5)</b> Apoyo al empleo (talleres Institucionales. Educativas)	porcentaje de acciones para la atención a talleres	En estos talleres se encuentran consejos útiles para mejorar la búsqueda de empleo, conocer las mejores vacantes, integrar la	total de talleres realizados/total de talleres programados*100	variable 1: total de acciones al empleo realizados variable 2: total de		15	10	gestión	eficacia	CONCENTRADO DE REGISTRO DE VACANTES, FORMATOS DE	Programado				Programado	atención a contingencia sanitaria

			documentación necesaria, lograr un contacto efectivo con el empleador, identificar y demostrar las cualidades personales, decidir por la mejor opción y conservar el empleo		acciones al empleo programados							DATOS PERSONALES INFORMES MENSUALES	3	5	5	2	15		
													Realizado				Realizado		
													3	4	3	1	11 73%		
<b>Actividades</b> (preferentemente se deberán comprometer entre dos y cinco por cada programa componente)	<b>C1A1 Acciones de vinculación</b>	porcentaje de acciones de vinculación	Estrategias las cuales proporcionan asesoría y orientación ocupacional para la colocación adecuada de los buscadores de empleo, desempleados y subempleados.	total de vinculaciones realizadas/total de vinculaciones solicitadas*100	variable 1: total de vinculaciones realizadas variable 2: total de vinculaciones solicitadas	Vinculaciones	80	102	gestión	eficacia	Bitácoras Registros de vinculaciones atendidas	Programado				Programado	atención a contingencia sanitaria		
												26	26	25	25	102			
	Realizado				Realizado														
	180	110	68	239	597 543%														
<b>C1A2 Encuentros laborales</b>	porcentaje de encuentros	la finalidad y objetivo es ofrecer vacantes disponibles a buscadores de empleo de una forma directa con el empresario	total de encuentros laborales/total de encuentros laborales programados*100	variable 1: total de encuentros laborales variable 2: total de encuentros laborales programados	encuentros	4	2	gestión	eficacia	formato de registro, bitácora de asistencia de buscadores de empleo, informe U.I.P.	Programado				Programado	Interés de empresas y la ciudadanía en participar en los encuentros atención a			
											1	0	1	0	2				
											Realizado				Realizado				



											0	0	0	0	0	contingencia sanitaria
C2A1 Talleres para buscadores de empleo	porcentaje talleres	esta modalidad apoya a los jóvenes de entre 16 y 29 años para que, con la asesoría personalizada de un instructor, generen su primera experiencia laboral mediante su ocupación productiva en las empresas	total de talleres realizados/total de talleres solicitados*100	variable 1: total de talleres realizados variable 2: total de talleres solicitados	talleres	15	12	gestión	eficacia	formato de registro, bitácora de asistencia de buscadores de empleo, informe U.I.P.	Programado				Programado	se atienden las convocatorias atención a contingencia sanitaria
											3	4	3	2	12	
											Realizado				Realizado	
											3	4	3	1	11 92%	
C2A2 Sesiones para empleadores	porcentaje de sesiones	Estas sesiones se realizan con la finalidad de apoyarlos para la publicación de sus vacantes y darles a conocer el servicio que se brinda en el SNE.	total de sesiones realizadas/total de sesiones programadas*100	variable 1: total de sesiones realizadas variable 2: total de sesiones programadas	Sesiones	0	12	gestión	eficacia	formato de registro, bitácora de asistencia de buscadores de empleo, informe u.i.p.	Programado				Programado	Se atienden las convocatorias atención a contingencia sanitaria
											3	3	3	3	12	
											Realizado				Realizado	
											3	3	3	0	9 75%	
C2A3 Envío de trabajadores a empresas nacionales	porcentaje de grupos de trabajadores	atiende a solicitantes de empleo para facilitar su vinculación laboral	total de grupos enviados/total de grupos programados	variable 1: total de grupos enviados variable 2: total de grupos	grupos enviados	0	3	gestión	eficacia	formato de registro, bitácora de asistencia	Programado				Programado	atención a contingencia sanitaria
											1	1	1	0	3	

			a oportunidades de trabajo identificadas en los sectores industrial y de servicios, que tengan disposición para cambiar de residencia de manera temporal y/o permanente	*100	programados							de buscadores de empleo y empleadores informe u.i.p.	Realizado	Realizado				
													1	0	1	0	2	67%

UNIDAD ADMINISTRATIVA	TURISMO																
Resumen narrativo	Nombre	Descripción	Formula	Variable	Unidad de medida	Línea Base	Meta	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación			Supuestos				
Componentes	C1 (C6) Programa de promoción turística implementado	Porcentaje de promoción turística alcanzados	Se atienden las acciones de promoción turística que incentivan la economía local mediante estrategias de promoción	(Total de acciones de promoción implementadas / total de acciones de promoción turística programadas)* 100%	V1; Total de acciones de promoción implementadas V2; acciones de promoción turística programadas	Acciones de promoción	0	70%	Estratégico	Eficacia	Cuenta publica	Programado	Programado	Se atiende contingencia sanitaria			
											Informe anual	2	1		0	3	6
											Realizado	Realizado					
Actividades	C1A1: Acciones de vinculación con empresas privadas e instituciones	Porcentaje de acciones de vinculación	Se atienden acciones de vinculación para incentivar el turismo en el municipio	(Total de acciones atendidas/Total de acciones programadas)* 100	V1: Total de convenios aprobados V2: Total de convenios propuestos	Convenios	2020	100%	Gestión	Eficiencia	Informe de convenio	Programado	Programado	Se atiende contingencia sanitaria			
											Realizado	Realizado					
											2	1	0		3	6	100%

											0	1	0	0	1	Suficiencia presupuestaria
											Realizado				Realizado	
											0	0	0	0	0	
C1A2: Mantenimiento y restauración de sitios turísticos	Porcentaje mantenimiento y restauración	Mantener y restaurar los lugares de los sitios turísticos	(Total de mantenimiento y restauración gestionado / Total de mantenimiento y restauración programado)*100	V1: Total de mantenimiento y restauración gestionado V2: Total de mantenimiento y restauración programado	Mantenimiento y restauración	2020	70%	Gestión	Eficiencia	Bitácora Registros Informes anuales Informe	Programado				Programado	Se atiende contingencia sanitaria Condiciones climatológicas favorables
											7	0	0	0	7	
											Realizado				Realizado	
											5	0	0	0	5 71%	Suficiencia presupuestaria
C1A3 VERIFICACIÓN DE SITIOS TURISTICOS	Porcentaje de verificaciones	Verificación de los principales sitios turísticos del Municipio	Total de verificaciones realizadas/Total de verificaciones programadas *100	V1: Total de verificaciones realizadas V2: Total de verificaciones programadas	Verificaciones	2020	80%	Gestión	Eficiencia	Informe de la verificación Bitácora Registros Informes anuales Informe	Programado				Programado	Se atiende contingencia sanitaria
											2	4	0	0	65	
											Realizado				Realizado	Suficiencia presupuestaria

											25	40	0	0	65 100%	Condiciones climatológicas favorables sanitaria
C1A4 Promoción y difusión de sitios turísticos y festividades	promoción y difusión	promover y difundir el municipio de Tamazunchale	(total de promoción y difusión del turismo realizado/total de promoción y difusión del turismo programado)*100	v1: total de promoción y difusión del turismo gestionado v2: total de promoción de promoción y difusión del turismo programado	promoción y difusión	2020	80%	gestión	eficiencia	calendario de planeación Bitácora Registros Informes anuales Informe	Programado				Programado	se atiende contingencia sanitaria
											0	5	0	3	8	
											Realizado				Realizado	
											0	2	0	3	5 63%	
C1A5 Programa de atención a ferias	porcentaje de ferias realizadas	promover y difundir el municipio de Tamazunchale	total de ferias realizadas/total de ferias programadas)*100	v1: total de ferias realizadas v2: total de ferias programadas	ferias	2020	60%	gestión	eficacia	promociones reporte fotográfico Bitácora Registros Informes anuales Informe	Programado				Programado	La ciudadanía asiste,
											0	0	0	0	0	Se atiende contingencia sanitaria
											Realizado				Realizado	Condiciones
											0	0	0	0	0	climatológicas favorables
C1A6 Gestoría de proyectos turísticos	gestoría de proyectos	documentar y solicitar recursos federales y estatales	(total de proyectos gestionados / total de proyectos programados)*	v1: total de proyectos gestionados v2: total de proyectos programados	proyectos	2020	60%	gestión	eficacia	proyectos aprobados Bitácora Registro	Programado				Programado	los proyectos son aprobados por Cabildo

			100								S						
											Informes	0	0	0	0		0
											anuales	Realizado				Realizado	
											Informe	0	0	0	0		0

Este formato solo considera los elementos básicos para el seguimiento y la evaluación de los programas presupuestarios, su elaboración deberá contar con el sustento metodológico conforme a lo dispuesto en los Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología del Marco Lógico del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)